

YVES SALOMON

PARIS



Entre luxe et tradition, la mode en héritage

Assurément ancrée dans l'histoire du prêt-à-porter français depuis un siècle, Yves Salomon entretient l'âme précieuse et luxueuse d'une maison familiale. Un savoir-faire unique savamment porté par quatre générations attachées à leurs racines, ayant l'innovation comme leitmotiv et l'excellence aux services de leurs rêves. Une affaire de famille, une chronique mode d'aujourd'hui.

Part of the French fashion history for almost century, Yves Salomon maintains the precious and luxurious legacy of his family's fur House.

A unique savoir-faire that has been skillfully preserved by four generations attached to their legacy, with innovation and excellence at the heart of the company's DNA. Yves Salomon is a family affair as much as it is a contemporary fashion story.



De la peau brute au prêt-à-porter de luxe

100 ans de savoir-faire et de passion de la fourrure
 30 ans de création signée Yves Salomon
 Quatre générations de précurseurs au service de l'excellence
 et de l'innovation
 Un fil rouge de la pelletterie à la mode
 Une maison familiale et patrimoniale
 Une vision internationale
 La transmission d'une culture entre authenticité et modernité

*100 years of expertise and passion for fur
 30 years of collections signed by Yves Salomon
 Four generations dedicated to excellence and innovation
 A common thread from fur to fashion
 A legacy and a family house
 An international vision
 The family transmission of a culture between authenticity and modernity*



Yves et Thomas Salomon

Yves et Thomas Salomon, respectivement troisième et quatrième générations, sont les héritiers stylés d'un artisanat d'exception.

Respectively the third and the fourth generation of the fashion fur house, Yves and Thomas Salomon are the heirs of a unique craftsmanship.

À son arrivée à la tête de la maison en 1972, Yves Salomon bouscule les codes surannés du monde de la fourrure. Négociant en peaux, il innove en s'érigeant créateur de sa marque éponyme, dessinant de traits assurés les lignes de ses propres collections. Un coup de génie, aussi inattendu que visionnaire, qui redonne aux élégantes l'envie d'enfiler une fourrure, douce et séduisante, devenue hype.

Artisan d'une inventivité technique, il a récemment été rejoint par son fils Thomas. Bercé par cent ans d'histoire, porté par un savoir-faire toujours plus innovant, ce nouvel œil créatif impulse une note dynamique et contemporaine à l'entreprise familiale. Une vision 2.0 ultra-inspirée.

At his arrival as the head of the fur House in 1972, Yves Salomon disrupts the traditional codes of fur clothing. Yves is a knowledgeable fur trader as well as an innovative designer developing every aspect of each collection. Thanks to his revolutionary vision, fur comes back in fashion as a must-have in every stylish woman's closet. Yves is the craftsman and the technological innovator of the company where he was recently joined by his son Thomas.

Inspired by hundred years of fur expertise and innovation, Thomas brings to the family House a fresh eye impulsing a dynamic and contemporary energy to the company. An exciting vision for the future of the company.

+ UNE SAGA DE PIONNIERS ET DE VISIONNAIRES

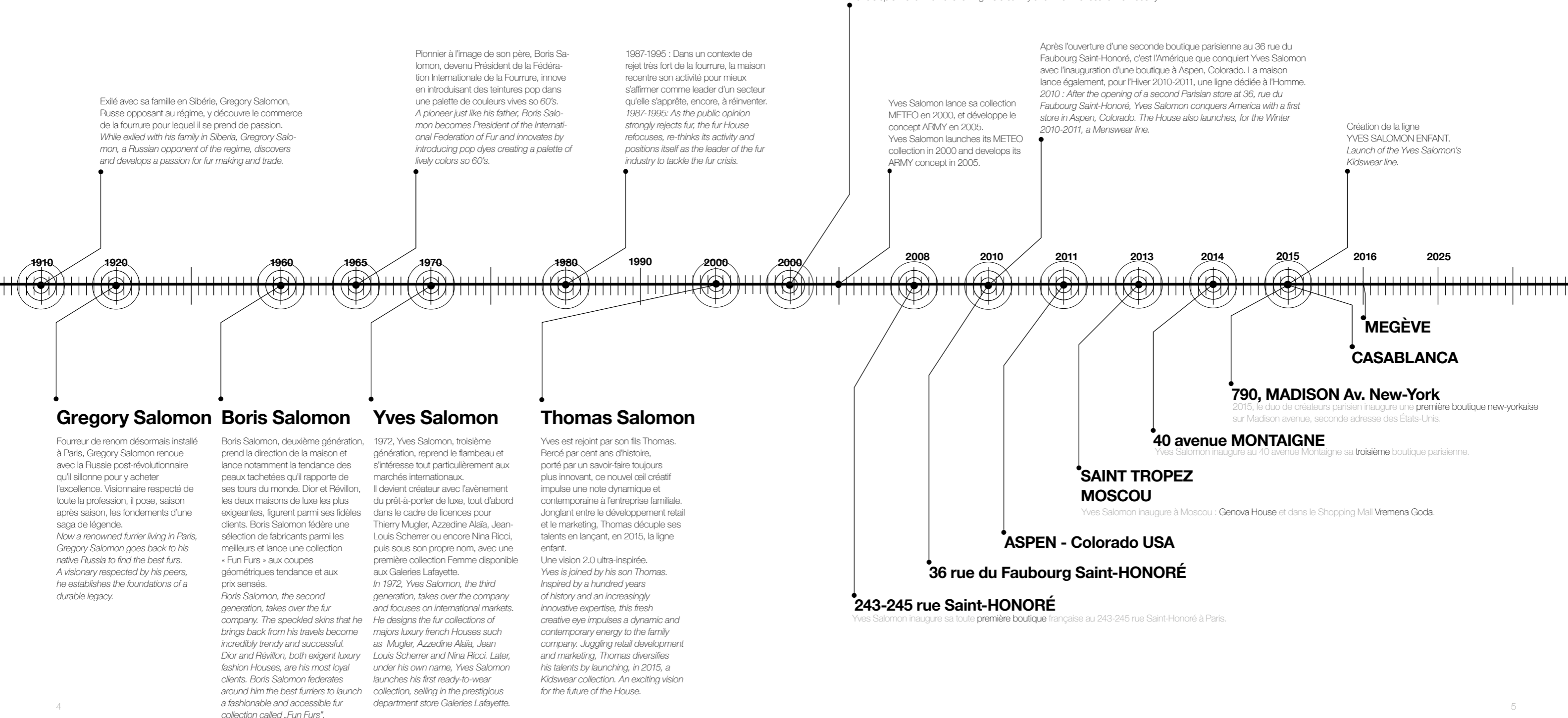
DE MODERNITÉ EN TRADITION, DIX DÉCENNIES DE SAVOIR-FAIRE, D'AUDACE ET D'INVENTIVITÉ

Maison de mode alliant savoir-faire patrimonial et luxe à la Française depuis 1920, la Maison Yves Salomon exprime aujourd'hui la créativité et la richesse de son expertise de la fourrure à travers six lignes singulières et complémentaires.

Between modernity and tradition, 10 decades of expertise, audacity and inventiveness. Since 1920, the fur House Yves Salomon expresses its creativity and its valuable expertise in fur through six unique and contemporary lines.

Jean-Paul Gaultier et Sonia Rykiel confient à Yves Salomon leurs licences respectives, alors que Yves Saint-Laurent, Prada, Dior et Vuitton nouent des partenariats. Pour réaliser leurs rêves, Yves Salomon crée un atelier Recherche et Développement : légèreté des vêtements et prix sensés métamorphosent la fourrure contemporaine tandis qu'Yves Salomon assoit sa signature d'excellence, d'inventivité et de créativité.

Jean-Paul Gaultier and Sonia Rykiel entrust Yves Salomon with their fur licenses, while Yves Saint-Laurent, Prada, Dior and Vuitton build partnerships with him. To fulfill his ambitions, Yves Salomon creates a research and development department, he develops lighter and more accessible fur pieces that disrupts the fur market showing his creativity and inventiveness to the industry.



Quintessence.

YVES SALOMON PARIS

Quintessence du luxe et de la féminité, la signature historique de la maison.

Luxury and feminine quintessence, the fur House historical signature.



Impertinence.

YVES SALOMON METEO

Jeune, impertinente et accessible, une ligne résolument audacieuse.

Young, cheeky and accessible, an audacious line.



Urbain.

YVES SALOMON ARMY

Une collection d'indispensables contemporains inspirés du vestiaire militaire.

A collection of must-have pieces inspired by military clothing.



Créatif.

YVES SALOMON ACCESSOIRES

Une gamme d'accessoires raffinés et créatifs, de la chapka à l'étole en passant par le sac à main.

A creative and sophisticated accessory line of fur hats, shawls, bags and much more.



Moderne.

YVES SALOMON HOMME

Une ligne moderne et élégante dédiée à l'homme.

A modern and elegant line dedicated to men.



Ludique.

YVES SALOMON ENFANT

Une collection tendre et ludique qui décline le savoir-faire Yves Salomon du 4 au 16 ans.

Yves Salomon's expertise in a lovely and playful collection for children and teenagers.



YVES SALOMON

PARIS



La Maison Yves Salomon compte désormais **10 boutiques** et est présente dans les plus prestigieux magasins tels Barneys, Bergdorf & Goodman, Saks, Printemps, Le Bon Marché, Les Galeries Lafayette, Harrods, Neiman Marcus, Opening Ceremony, Shinsegae Galeria Joyce, et Lane Crawford...

The Yves Salomon fur House has **10 boutiques** and is selling in the most prestigious department stores such as Barneys, Bergdorf & Goodman, Saks, Printemps, Le Bon Marché, Les Galeries Lafayette, Harrods, Neiman Marcus, Opening Ceremony, Shinsegae Galeria Joyce and Lane Crawford...
